

## VI PROCES PRIVATIZACIJE

Nedavno usvojeni Zakon o javnom informisanju i medijima, kao krajnji rok za privatizaciju predvideo je 1. jul 2015. godine. Agencija za privatizaciju objavila je 15. avgusta, u skladu sa takođe novim Zakonom o privatizaciji, Poziv za prikupljanje pisama o zainteresovanosti za privatizaciju, između ostalog i u odnosu na preduzeća iz oblasti javnog informisanja. Rok za dostavljanje pisama o zainteresovanosti ističe 15. septembra, nakon čega će Agencija za privatizaciju obavestiti javnost o rezultatima javnog poziva.

Članom 18. Zakona o privatizaciji propisano je da Agencija objavljuje javni poziv za prikupljanje pisama o zainteresovanosti za sve subjekte privatizacije iz portfelja Agencije najkasnije u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu tog zakona, odnosno u roku od 30 dana od dana pokretanja inicijative za privatizaciju za subjekte privatizacije za koje do dana stupanja na snagu zakona inicijativa nije bila podneta, kao i u roku od 30 dana od dana raskida ugovora o prodaji kapitala - u slučaju onih subjekata privatizacije čiji su privatizacioni ugovori raskinuti.

Dalji koraci u vezi sa privatizacijom medija u javnoj svojini propisani su Zakonom o javnom informisanju i medijima. Članom 142. tog zakona predviđeno je da je odgovorno lice u izdavaču medija koga je osnovala Republika Srbija, autonomna pokrajina, lokalna samouprava, ustanova, javno preduzeće ili drugo pravno lice koje je u javnoj svojini, dužno da podnese inicijativu za pokretanje postupka privatizacije Agenciji za privatizaciju u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu zakona, ako postupak privatizacije nije pokrenut ranije. Kako je inicijativa zapravo početak postupka privatizacije, neophodno je sačekati 13. septembar kada ističe rok koji predviđa Zakon o javnom informisanju i medijima za podnošenje inicijative. Nakon toga, Agencija donosi odluku o metodu privatizacije, i to u roku od 90 dana od dana podnošenja inicijative. Na ovaj način, faza prikupljanja pisama o zainteresovanosti predstavlja zapravo prethodni postupak, dok je inicijativa onaj formalni akt kojim proces privatizacije započinje.

Prema Zakonu o javnom informisanju i medijima, privatizacija medija vrši se na način kojim se obezbeđuje kontinuitet u proizvodnji medijskih sadržaja od javnog interesa u periodu od 5 godina od dana zaključivanja ugovora o prodaji kapitala. Kontinuitet u proizvodnji medijskih sadržaja podrazumeva i obavezu održavanja udela programskog vremena na pojedinim jezicima nacionalnih manjina, odnosno udela informativnih, obrazovnih, naučnih, kulturno-umetničkih, dečijih, zabavnih, sportskih i drugih programskih sadržaja od javnog interesa na pojedinim



jezicima nacionalnih manjina, u skladu sa programskom šemom koja je važila u periodu od dvanaest meseci pre dana stupanja na snagu ovog zakona.